

2重サッシ導入による窓性能の向上で、既存ビルのさらなる省エネ化・新たな付加価値を創造した取組み

野村不動産マスターファンド投資法人

【住所】東京都新宿区西新宿八丁目5番1号

【URL】<https://www.nre-mf.co.jp/>

(主な取組み内容)

保有物件において、2050年カーボンニュートラルを目指しており、GHG排出量削減のための各種省エネ施策を推進していく。

①保有物件への2重サッシ導入

2022年2月、保有物件である野村不動産四ツ橋ビルに2重サッシを基準階全フロアに導入した。この2重サッシは「既存建物をダブルスキン化し、CO2削減に貢献する」をコンセプトに開発（トヨタ自動車(株)と(株)デバイス）されたインナーガラス。野村不動産グループでは2014年から試験導入を行い、ユーザー視点でのフィードバックを行うことで、その開発に貢献してきた。



建物外観

②既存ビルのガラス交換の課題解決への貢献

既存ビルでの省エネ高性能ガラスへの入れ替えにおいて課題となっていた大規模かつ長期的な工事や、コスト負担、テナントへの配慮について、この2重サッシの導入により、工期の短縮化やコストの低減を可能としたことで、ガラス入れ替え以上の省エネ効果だけでなく、新たな付加価値をもたらした。

③同業他社への普及

本取組を前例として、ビルオーナーとテナントの双方に「CO₂削減やランニングコスト削減」「温熱・音環境改善による快適性の向上」「空調設備更新時のコスト削減」「短期間での設置」「シンプルな形状による既存窓廻りデザインの向上（既存内装デザインへの影響が少ない）」というメリットを広く知ってもらうことで、自社保有物件だけでなく、同業他社の既存物件への導入につながる可能性がある。



2重サッシ導入後

施設従業員の雇用環境向上のため廃棄傘の有効利用及び熱中症対策におけるドリンク無料配布施策

ユニバーサル・シティウォーク大阪

【住所】 大阪市此花区島屋6-2-21

【URL】 <https://ucw.jp/>

(主な取組み内容)

ユニバーサル・シティウォーク大阪に勤務する従業員の気候変動による影響の軽減と意識向上による行動変容を目的とし廃棄傘等の再利用及びドリンク無料配布を実施。

①ドリンク無料配布による従業員の熱中症対策

気候変動の影響による熱中症のリスクの高まりを受けて、熱中症予防対策として施設従業員向けにドリンクの無料配布を実施。さらに、配布場所へのポップの掲示により、持続可能な取組みについても普及啓発を行った。

②廃棄傘等の再利用による従業員の行動変容

保管期限を超過した施設での拾得傘や使用可能な状態で廃棄されたビニール傘を選定し、従業員に対して、傘の再利用（無料配布）を実施することで、省資源省CO₂を実現するとともに、従業員の産業廃棄物への削減への意識向上による行動変容に繋がった。

③他店舗や他施設への波及効果

当取組みについて、今後は、従業員だけでなく、パーク内や周辺ホテルや駅などの従業員へも対象を広げていくことを検討するとともに、他店舗や他施設への波及のため、各店舗から各事業会社へ当取組みについて共有を行っている。



使用頻度の高い休憩室があるオフィスセンターに設置したドリンクケース



従業員帰宅時に通行頻度の高いエレベータ付近に設置した傘

ご自由にお持ち帰り下さい

返却の必要はございません。

目標7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに
目標12 つくる責任 つかう責任
目標14 海の豊かさを守ろう
目標15 陸の豊かさも守ろう

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

年間8000万本程のビニール傘が消費（※1）されており、また使える状態の数千本のビニール傘が廃棄処分されており、ユニバーサル・シティウォーク大阪でも多い時には月50本程の傘が廃棄処分されています。（※1産経新聞）

ユニバーサル・シティウォーク大阪はSDGs（持続可能な開発目標）に取り組んでおります。

傘無料貸し出し場所に掲示したポップ